



## PRESSEMITTEILUNG

### **177 % mehr Website-Conversions durch optimierte Blickführung: explido WebMarketing setzt auf die EyeQuant Technologie aus der Hirnforschung**

3. März 2010 - Der erste Eindruck zählt - was bei persönlichen Treffen schon lange gilt, gewinnt auch im Netz an Bedeutung: Nutzer geben Webseiten im Schnitt nur wenige Sekunden, bevor sie sich für oder gegen ein Angebot entscheiden.

Entscheidend ist hier vor allem die Aufmerksamkeitswirkung: finden sich Nutzer schnell zurecht? Werden die Vorteile des Angebots sofort deutlich?

Die Full Service Agentur explido WebMarketing setzt bei der Analyse und Optimierung dieser Aspekte auf eine neue Technologie aus der Hirnforschung: EyeQuant analysiert innerhalb von Sekunden, welche Bereiche einer Webseite von Nutzern in den ersten Augenblicken überhaupt wahrgenommen werden - und welche ignoriert werden. Die Technologie basiert auf computergestützten Modellen menschlicher Aufmerksamkeit, in die Erkenntnisse aus Eye-Tracking Studien mit über 400 Probanden geflossen sind.

In einer Case Study mit der Union Investment zeigt die Agentur, wie sich die Erfolgsrate einer Landing Page mit EyeQuant drastisch steigern lässt: durch eine aufmerksamkeitsfreundliche Umgestaltung und Umpositionierung wichtiger Elemente registrieren sich auf der verbesserten Webseite nun fast drei Mal so viele Nutzer wie davor - eine Steigerung von 177 %. Gleichzeitig konnten die Kosten pro Lead um 67 % reduziert werden.

Die Case Study kann unter folgendem Link kostenfrei als PDF heruntergeladen werden:

<http://whitematter.de/presse/case-study-eyequant-explido-webmarketing/>



**WHITEMATTER LABS**  
BRIDGING BRAIN AND BUSINESS

## **Ansprechpartner:**

Fabian Stelzer, Head of Marketing  
WhiteMatter Labs GmbH  
Albrechtstr. 28  
49076 Osnabrück  
0541 - 969 3401  
[fabian@whitematter.de](mailto:fabian@whitematter.de)  
<http://whitematter.de>

## **Über WhiteMatter Labs:**

WhiteMatter Labs verknüpft Hirnforschung und Marketing auf eine völlig neue Art: mit einfach zu bedienenden Neurotechnologien wie EyeQuant werden Marketing- und Werbemaßnahmen schnell und effektiv auf Funktionsmechanismen des menschlichen Gehirns optimiert. Als Spin-Off des Labors für Neurobiopsychologie der Universität Osnabrück bauen die Technologien und Anwendungen der WhiteMatter Labs auf Jahren intensiver und erfolgreicher Grundlagenforschung im Bereich der Computational Neuroscience auf. Laborleiter und WhiteMatter Labs Mitgründer Prof. Dr. Peter König gehört mit über hundert Fachpublikationen in high impact Journalen wie Nature zu den führenden Hirnforschern Europas. Einem breiteren Publikum wurde Peter König insbesondere durch eine Reportage des US-Magazins Wired bekannt.

## **Über explido:**

explido WebMarketing ist eine international agierende Fullservice Agentur für Online Performance Marketing. Als führender Anbieter von Suchmaschinenmarketing und -Optimierung, Affiliate Marketing, Display Advertising, Social Media und Website Consulting begleitet die Top-5-Agentur für Performance Marketing seit 1999 nationale und internationale Kunden wie o2, Klingel / Wenz, Mercedes-Benz Bank, Globetrotter oder BASF und managt Projekte u.a. in UK, Niederlande, Frankreich, Spanien, Italien und USA. explido steht für beste Performance, Transparenz durch Controlling-tools und zuverlässiges Account-Management.